



## Stellenausschreibung

In den vergangenen Jahren hat das Pfalztheater Kaiserslautern neben einer Auslastung von über 80 % und über 130.000 Zuschauern kontinuierlich hohe Zufriedenheitswerte erzielt. Durch ein umfangreiches Gastspielangebot, das in Rheinland-Pfalz einzigartig ist, erstreckt sich die Reichweite des Pfalztheaters neben der Region Kaiserslautern auf die gesamte Pfalz sowie die angrenzenden Bundesländer.

Zur Weiterentwicklung unserer Aktivitäten im Bereich Marketing und Werbung suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt

### **eine/n Mitarbeiter/in für Marketing und Werbung** (Vollzeit)

Zu Ihrem Hauptaufgabengebiet gehören:

- Erarbeiten und Umsetzen theaterspezifischer Marketingstrategien
- Fachliche Unterstützung bei Image und Außendarstellung des Pfalztheaters
- Grafische Konzeption und Layout-Umsetzung der theatereigenen Print-Produkte (Spielzeitheft, Monatsprogramme etc.) in Abstimmung mit der Dramaturgie
- Planung und Umsetzung aller Werbemaßnahmen des Theaters (Print, Online, Radio)
- Zentrale Anlaufstelle für Sonderveranstaltungen (Firmenevents, Jubiläen u.ä.)
- Weiterentwicklung der Sponsoring- und Fundraising-Aktivitäten

Wir erwarten von Ihnen:

- ✓ Einschlägige Qualifikation im Bereich Marketing und Werbung
- ✓ Professioneller und kreativer Umgang mit Grafiksoftware /Quark X-Press
- ✓ Begeisterungsfähigkeit, Leidenschaft für das Theater, Freude am Umgang mit Menschen
- ✓ Eigenverantwortlichkeit, Sprachgewandtheit und ein sympathisches Auftreten sind für diese Position unabdingbar

Die Beschäftigung erfolgt auf der Grundlage des NV-Bühne.

Interessierte Bewerberinnen und Bewerber schicken bitte Kopien aussagefähiger Unterlagen bis spätestens 22.01.2012 an das

**Pfalztheater Kaiserslautern  
Intendanz  
Willy-Brandt-Platz 4 + 5  
67657 Kaiserslautern**

Wir weisen ausdrücklich darauf hin, dass die Bewerbungsunterlagen nicht zurück gesendet werden. Für Rückfragen steht Ihnen Frau Strullmeyer unter Tel. 0631/3675-215 zur Verfügung.

Kaiserslautern, den 19.12.2011