

(Stand: Februar 2020)

Social Media Konzept Bezirksverband Pfalz

Social-Media-Plattformen wie Facebook, Twitter, Instagram und viele weitere gehören für immer mehr Menschen ganz selbstverständlich zum Alltag. In Deutschland sind Millionen Menschen in sozialen Netzwerken aktiv - sie präsentieren sich mit persönlichen Profilen und vernetzen sich mit anderen Mitgliedern, um zu kommunizieren. Auch unzählige Unternehmen, Organisationen und Institutionen sind in sozialen Netzwerken mit Profilen vertreten, ebenso der Bezirksverband Pfalz, der vielfältige Social-Media-Angebote bietet.

Die Aktivität in sozialen Netzwerken bietet uns die Möglichkeit, zu informieren und direkten Kontakt mit den Bürgerinnen und Bürgern aufzunehmen und mit ihnen in einen Dialog zu treten. Sowohl Kommunikation, Interaktion als auch schnelle Information und Transparenz sind die vorrangigen Ziele unserer Social-Media-Präsenz.

Unsere Zielgruppe sind alle Bürgerinnen und Bürger der Pfalz - und alle, die an unserer politischen Arbeit, sowie den zahlreichen Aktivitäten unserer Einrichtungen und Beteiligungen teilhaben möchten.

Wir informieren über aktuelle Meldungen aus dem gesamten Bezirksverband und unseren Einrichtungen/Beteiligungen. Dazu zählen z.B. Veranstaltungshinweise, die Vorstellung neuer Projekte, Entscheidungen der Gremien und Servicemeldungen. Dieser "Themenmix" spiegelt ein repräsentatives Bild unserer Arbeit und Dienstleistungen wider.

Auf welchen Social-Media-Plattformen sind wir aktiv?

Aufgrund der hohen Mitgliederzahl des sozialen Netzwerks **Facebook** ist für uns eine Präsenz auf dieser Plattform zentral, um möglichst viele Menschen zu erreichen.

Twitter verwenden wir in der Regel für kurze Nachrichten und Servicemeldungen.

In **Instagram** posten wir Bilder, um uns mit jüngeren Pfälzerinnen und Pfälzern zu vernetzen.

Auf **Youtube** sind wir mit zahlreichen Videos aus allen Arbeitsfeldern präsent.

Die Links unserer Social-Media-Angebote

- Facebook <https://www.facebook.com/BezirksverbandPfalz/>
- Twitter <https://twitter.com/BezVerbandPfalz>
- Instagram https://www.instagram.com/bezirksverband_pfalz/
- YouTube <https://www.youtube.com/user/BVPfalz/videos>

Die zentrale Steuerung der Social-Media-Angebote liegt im Referat 10 der Zentralverwaltung des Bezirksverband Pfalz, dort werden die Profile redaktionell betreut und weiterentwickelt.

Darüber hinaus gibt es Social-Media-Kanäle, die von unseren Einrichtungen und Beteiligungen unabhängig von der Zentralverwaltung redaktionell betreut werden. Diese Angebote richten sich in der Regel gezielt an bestimmte Zielgruppen.

Netiquette

Uns ist ein fairer und verantwortungsvoller Umgang miteinander sehr wichtig. Beleidigende, diffamierende, anstößige oder rassistische Kommentare werden gelöscht.

Alternative Informationsangebote

Die Nutzung der Social-Media-Plattformen ist nicht erforderlich, um unsere Informationen zu erhalten oder mit uns in Kontakt zu treten.

Informationen, die wir über diese Dienste veröffentlichen, können in gleicher oder ähnlicher Form auch hier abgerufen werden: www.bv-pfalz.de

Über info@bv-pfalz.de können Sie jederzeit mit uns in Kontakt treten.

Wahrnehmung der Rechte der Betroffenen

Für Auskunft, Berichtigung, Sperrung, Löschung, Widerspruch, Unterlassung, Beseitigung kontaktieren Sie bitte den Bezirksverband Pfalz, Zentralverwaltung

Bismarckstraße 17, 67655 Kaiserslautern. Der Datenschutzbeauftragte ist Michael Herrmann unter m.herrmann@bv-pfalz.de bzw. Telefon 0631 36 47 148.

Datensparsamkeit / Datenschutzerklärung

Wir bemühen uns, bei der inhaltlichen und funktionalen Gestaltung des Angebots den Umfang der Verarbeitung personenbezogener Daten durch die Konfiguration der jeweiligen Plattform oder den Verzicht auf Funktionalitäten möglichst gering zu halten.

Für unsere einzelnen Social Media-Angebote gibt es eigene Datenschutzerklärungen, die Sie auf www.bv-pfalz.de/ finden.

Veröffentlichung / Evaluierung

Dieses Social Media-Konzept ist allgemein zugänglich und nach § 7 Abs. 1 Nr. 6 TranspG veröffentlicht auf www.bv-pfalz.de